JETOR
CONSULTING

BRAND BOOK

Una guida alla scoperta dell'associazione

Index

Introduzione **05**
Scopo del brandbook 05
La nostra storia 05
Mission 07
Vision 08
Valori 09
Archetipo 11

Brand Identity **12**
La creazione del logo 12
Logo 13
I nostri colori 17
La tipografia 18
Pattern 20

Digital **22**
Instagram & Facebook 23
Linkedin 25
Icona 27
Web 28
Firma 29

Network **30**
I nostri associati 30
JE Italy 32

INTRODUZIONE

Scopo del brandbook

Il **brandbook di JETOR Consulting** permette di presentare al meglio il processo creativo che si cela dietro al rebranding: è lo strumento che illustra le **scelte aziendali** riguardo al design e alla comunicazione, quali la creazione del logo, la scelta dei colori primari e secondari e la definizione della brand identity.

La nostra storia

JETOR Consulting è la **Junior Enterprise** dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Nata ad Ottobre 2019 dall'**intraprendenza** e dalla **passione** di studenti universitari, mira a diventare un punto di riferimento a Roma nel campo della consulenza.

L'associazione, composta e gestita esclusivamente da **studenti universitari** come organizzazione no profit, ha l'obiettivo di **colmare il divario** fra il mondo professionale e quello accademico.

In questi anni è emerso quanto sia impegnativo per un giovane universitario **acquisire competenze** necessarie per entrare nel mondo del lavoro. Per questo motivo, ci poniamo l'obiettivo di **valorizzare** al meglio tutti gli studenti che per **intraprendenza**, **passione**, e orientamento alla **crescita personale** hanno deciso di far parte della famiglia di JETOR Consulting.

JETOR fornisce un **ampio range di servizi** che verrà ulteriormente ampliato per completare ciò che già offrono le aree "Marketing & Comunicazione" e "Consulenza d'impresa".

Nel 2019 l'Associazione contava **34 ragazzi**, ad oggi, a settembre 2022, conta quasi **70 giovani** motivati che lavorano attivamente ogni giorno, creando e apportando nuovo valore. È una realtà nuova, ma in **grande espansione** grazie ai recruitment annuali con i quali si cercano le migliori menti in tutte le facoltà di Tor Vergata.

JETOR mira alla **crescita** del collettivo attraverso l'elevazione del singolo: tutti orientati verso un **unico obiettivo comune**, in cui ognuno ha la possibilità di apprendere ogni giorno nuove conoscenze, preparandosi al mondo di domani.

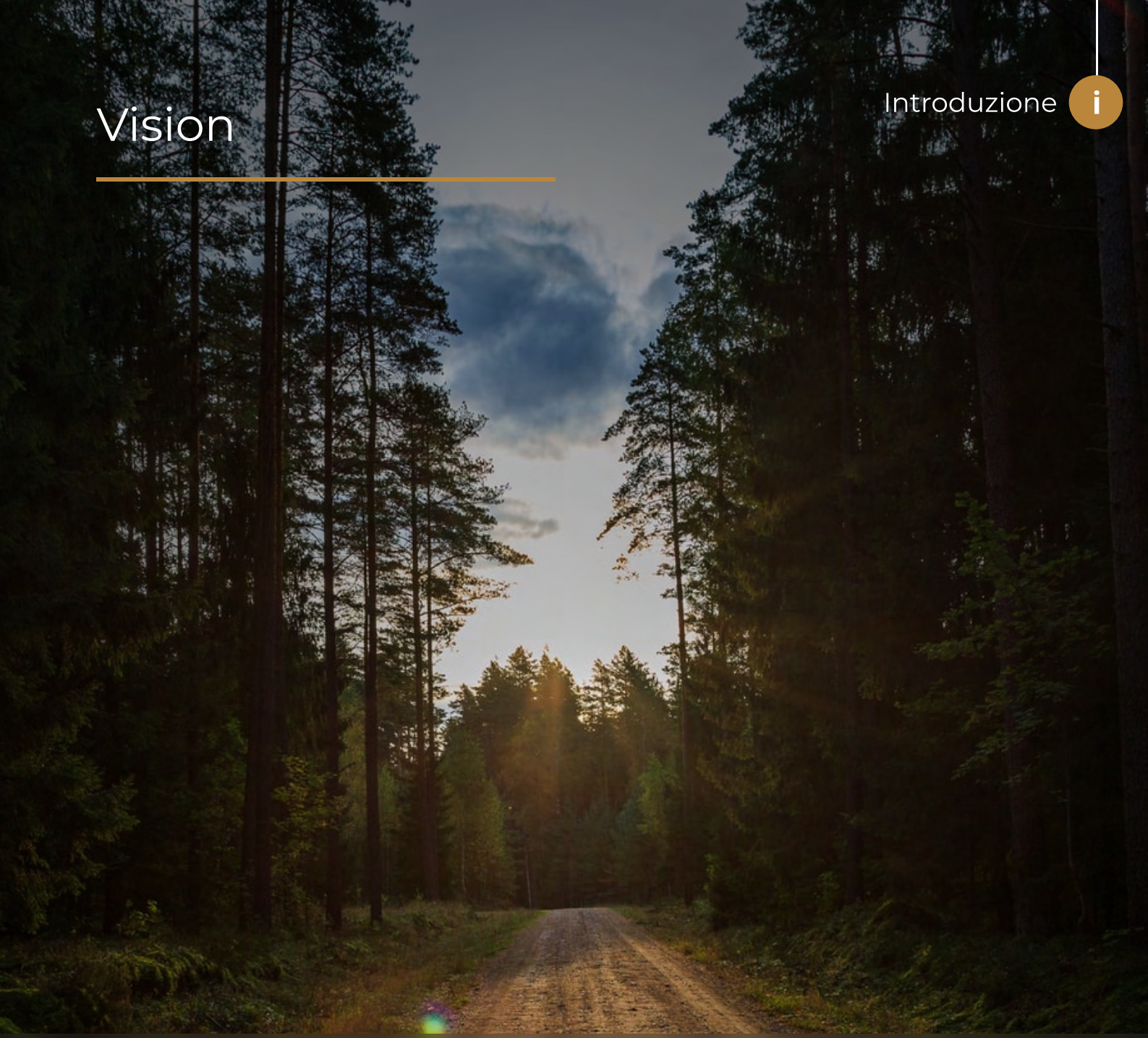
Mission



JETOR Consulting: l'**elite degli universitari** al servizio delle **imprese** affiancati da un network di **professionisti**



Vision



Istruire al lavoro per un **futuro da costruire**

Valori

In merito ai valori che caratterizzano JETOR Consulting, l'**ambizione** costituisce un elemento fondante su cui poggia l'intera Associazione.

Questa si concretizza nel desiderio di crescita personale di ogni associato per supportare e indirizzare il proprio percorso professionale, in una continua sfida ai propri limiti.

Altro valore cardine è la **cooperazione**, volta al compimento di una missione comune nell'ambito della generazione di valore.



Lo spirito di cooperazione opera su diversi piani interdipendenti all'interno di JETOR, dalla formazione alla realizzazione di progetti, facendo del lavoro di squadra il suo fulcro.

Il terzo e ultimo pilastro di JETOR è rappresentato dalla **meritocrazia**, intesa come valorizzazione dei migliori studenti di Tor Vergata, consentendo loro di mettere a frutto il proprio potenziale.

Ciò garantisce una sana competizione, fondata sull'impegno profuso, instaurando in questo modo un processo win-win tra pari, che culmina nella generazione di valore collettivo.



Archetipo

ESPLORATORE

Ricerca l'autenticità.
Promette nuove esperienze e sfida le persone a viverle.

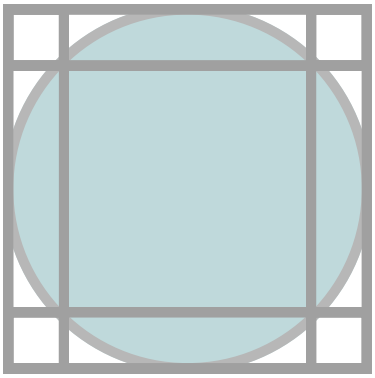
Desiderio: trovare se stesso attraverso l'esplorazione del mondo.



BRAND IDENTITY

La creazione del logo

Il nuovo logo ideato per JETOR Consulting è stato realizzato partendo da una **sfera** alla quale è stata sottratta la **doppia J** che caratterizza il nome della JE e che riporta al logo precedente.







Logo

I loghi a confronto rendono chiari i caratteri di **innovazione**, **modernità** e **professionalità** del nuovo logo. Sono evidenti anche i **tratti comuni** con il precedente: la J e il colore verde sono stati riproposti in chiave differente durante il processo di rebranding.

Old Logo



New Logo



Logo

Di seguito presentiamo il **nostro logo** nelle due versioni estese: nella variante del verde JETOR e del bianco.

Il logo introduce una linea artistica incentrata su uno **stile corporate** alla portata dei **giovani**.



Logo

Il primo elemento che emerge dal logo è legato all'**apprendimento**. La J sottratta dal cerchio crea un “path”, a segnalare il **percorso** tracciato da JETOR verso un obiettivo condiviso da tutti gli associati: completare l’esperienza accademica con un bagaglio di **competenze** che permettano di affrontare al meglio l’ingresso nel **mondo del lavoro**.

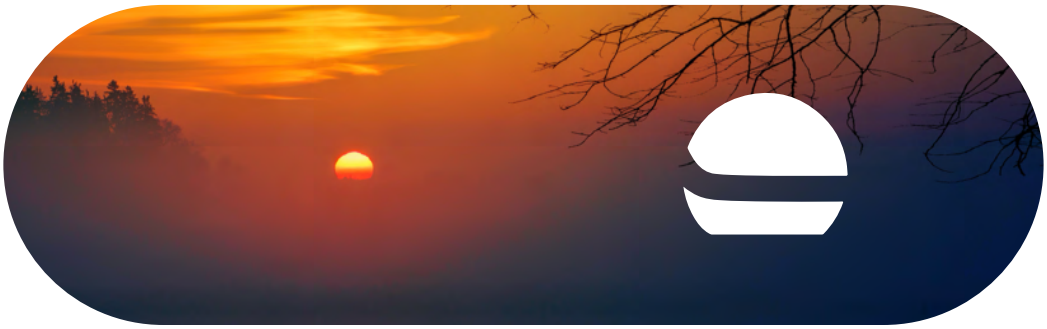


Inoltre, la stessa J rappresenta un **fascio di luce** che si diffonde da una porta semiaperta, metafora che rappresenta la nostra apertura a nuove opportunità da cogliere.



Logo

Ruotando il pittogramma di 90 gradi, è possibile intravedere un **sole che sorge**. Da qui emerge un secondo aspetto di **crescita**, personale e professionale, derivante dallo svolgimento di progetti, volti a soddisfare le richieste dei clienti attraverso una **solida cooperazione**.



Inoltre, la sottrazione nel pittogramma riconduce all'**elastico di un'agenda**, rappresentativo della matrice aziendale che caratterizza la nostra Associazione.



I nostri colori

Nero
Esprime la **formalità**, utilizzata nel rapporto con il cliente, il **rinnovamento** e il costante **aggiornamento**.

HEX	R	G	B
#16110E	23	36	9

Verde JETOR
Simboleggia l'**affidabilità** nel lavoro svolto e la **dedizione** che viene posta nel realizzarlo in unione alla cordialità dei nostri associati.

HEX	R	G	B
#063235	184	89	21

Verde JETOR Soft
Trasmette **professionalità** e profondo senso di **sicurezza** e **fiducia** garantito dal nostro orientamento al risultato.

HEX	R	G	B
#01686F	184	99	44

Oro
Esprime il **dinamismo** delle attività svolte, l'**apertura** all'esterno e al cambiamento.

HEX	R	G	B
#BA863B	35	68	73

La tipografia

Montserrat

A a B b C c D d E e F f G g H h I i
J j K k L l M m N n O o P p Q q
R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z
0 1 0 2 0 3 0 4 0 5 0 6 0 7 0 8 0 9

Regular — *Regular Italic*
SemiBold — ***SemiBold Italic***
Bold — ***Bold Italic***
ExtraBold — ***ExtraBold Italic***
Black — ***Black Italic***

Open Sans

A a B b C c D d E e F f G g H h I i
J j K k L l M m N n O o P p Q q
R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z
0 1 0 2 0 3 0 4 0 5 0 6 0 7 0 8 0 9

Regular — *Regular Italic*
SemiBold — ***SemiBold Italic***
Bold — ***Bold Italic***
ExtraBold — ***ExtraBold Italic***
Black — ***Black Italic***

La tipografia

Aa Montserrat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Tempus, quis posuere auctor sit sit eget tempor nisi. Aliquam orci, imperdiet dui, consectetur nisl auctor nunc sagittis velit. Tincidunt tortor pretium fringilla ultricies ultricies.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Tempus, quis posuere auctor sit sit eget tempor nisi. Aliquam orci, imperdiet dui, consectetur nisl auctor nunc sagittis velit. Tincidunt tortor pretium fringilla ultricies ultricies.

TITOLO H1

Titolo H2

TITOLO H3

TITOLO H4

Pattern

Pattern

DIGITAL



La nostra comunicazione avviene attraverso uno **stile semplice**, presentando concetti teorici in modo **autentico** e **professionale**.

In questo modo conduciamo i nostri follower verso **nuove dinamiche** e **curiosità**.

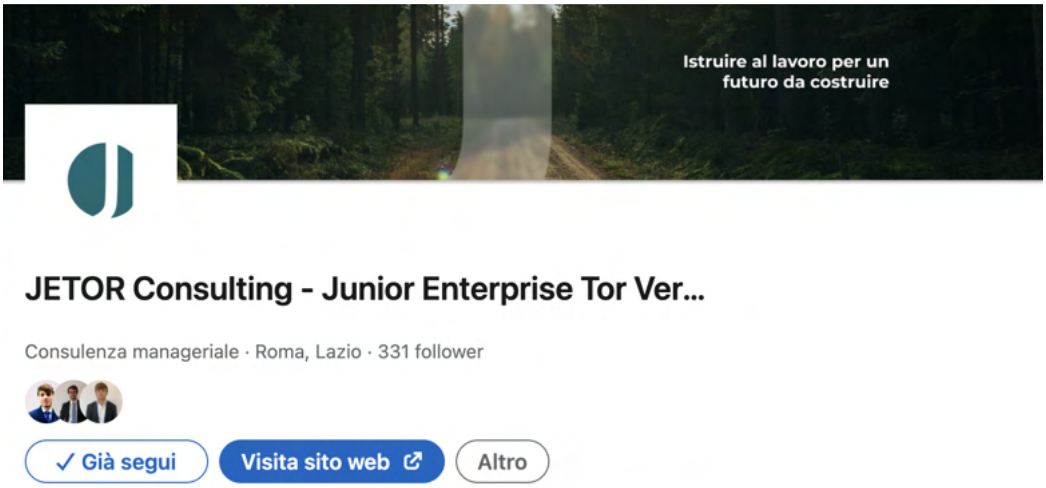


LinkedIn

Le **copertine** sono state realizzate per il profilo dell'Associazione e per i profili personali degli associati.

Nella **copertina aziendale**, l'immagine riprende i **colori del brand**: l'oro sulla strada rappresenta il percorso degli associati, il verde dell'ambientazione raffigura JETOR che ne traccia il sentiero.

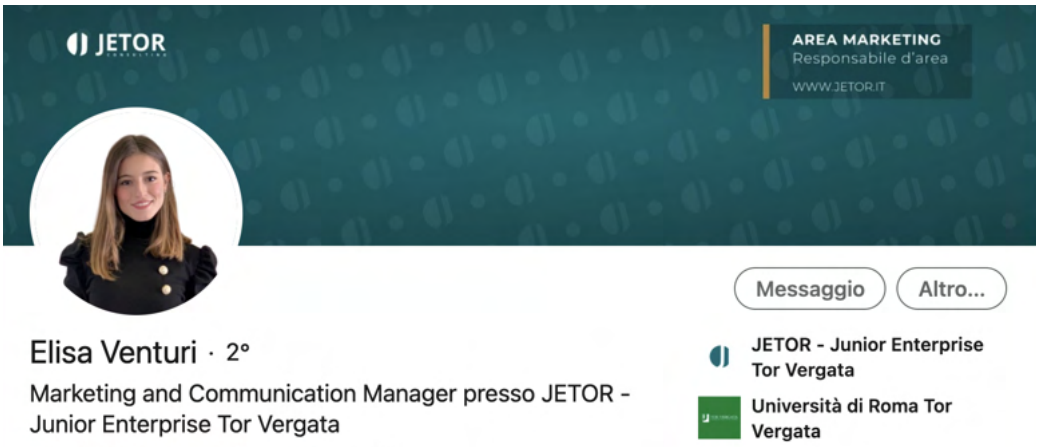
La strada, inoltre, delineata dalla J del nostro logo, indica il **cammino** intrapreso dall'associato all'interno di JETOR verso il mondo del lavoro.



LinkedIn

Nella **copertina personale** sono indicati il ruolo e l'area di appartenenza dell'associato.

La scelta di creare una copertina personalizzata ci permette di acquisire una maggiore **riconoscibilità** e **consistenza aziendale**, ma soprattutto di fortificare lo **spirito di appartenenza** all'Associazione.





Icona

Le tre proposte di **icone** da utilizzare nei nostri profili social sono rappresentate nelle seguenti varianti stilistiche, al fine di poterne verificare la **riconoscibilità** anche con grandezze differenti.

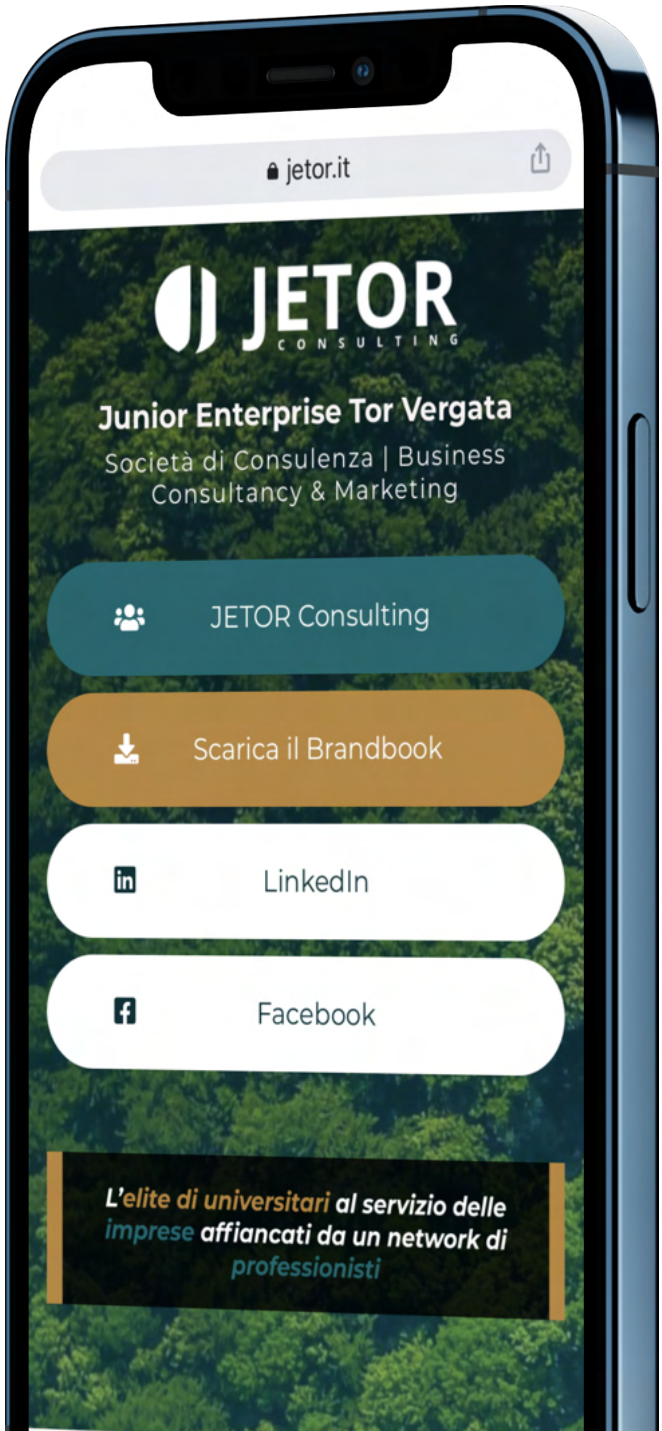


Web

Dal processo di rebranding è nato anche il **JETOR Hub**: una pagina web nella quale vengono racchiusi i collegamenti alle pagine social, al sito e alle novità dell'Associazione.

L'Hub sarà implementato all'interno della bio del nostro profilo **Instagram**.

La struttura dell'Hub è in linea con la nuova direzione artistica di JETOR: spiccano i **colori** dell'Associazione e la **fotografia** caratteristica della brand identity.



Firma

La **firma digitale** è stata creata per tutti gli indirizzi email dell'Associazione, sia personali che non, al fine di personalizzare i messaggi e chiarire al destinatario le informazioni rilevanti del mittente.

JETOR Consulting
Email: info@jetor.it
Website: www.jetor.it

Presidente
Riccardo NATALE

Email: riccardo.natale@jetor.it
Mobile: +39 3484809984
Website: www.jetor.it

NETWORK

I nostri associati

I requisiti fondamentali per entrare a far parte di JETOR Consulting sono: essere regolarmente iscritti all'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata** e **avere meno di trent'anni**.

Pur essendo una società di consulenza, prettamente di stampo economico, al nostro interno non sono presenti solamente studenti provenienti dalla facoltà di Economia, bensì anche studenti di Ingegneria e Giurisprudenza che hanno l'opportunità di affinare **soft skill** estremamente cruciali in qualsiasi settore.



I nostri associati



Nel 2020 il numero di associati è cresciuto del **133%** rispetto al 2019 e, con il recente recruitment, si stima un **trend nella stessa direzione** anche per quest'anno.

JE Italy

Junior Enterprises Italy

JETOR Consulting fa parte di un **network nazionale**, JE Italy, uno **europeo**, JE Europe e uno **internazionale**, JE Global.

Junior Enterprises Italy è la Confederazione Italiana delle Junior Enterprise, fondata nel 1992.

Si occupa di dare **supporto** alle realtà italiane nelle loro attività, affinché il marchio "Junior Enterprise" continui ad essere sinonimo di qualità.

La mission di JE Italy consiste nel garantire la **continua crescita** delle Junior che fanno parte del network e favorire la **nascita** di nuove realtà sul territorio italiano.

Rappresentando il movimento in Italia e all'estero, la Confederazione si propone come **punto di contatto** tra le JE per incoraggiare l'**integrità** del network nazionale e lo scambio di **best practice**.

JETOR CONSULTING

GRAZIE.

JETOR Consulting

Email: info@jetor.it
Website: www.jetor.it
Sede: Via Columbia 2, 00133
Roma (RM)